



Comune di
Milano



26-27 febbraio 2022, dalle 14:00 alle 19:00

Bricòla

V Edizione

Festival delle autoproduzioni a fumetti
del Museo del Fumetto

WOW SPAZIO FUMETTO

Museo del Fumetto, dell'Illustrazione e dell'Immagine animata di Milano
Viale Campania, 12 - Milano

Info: 02 49524744/45 - www.museowow.it

Ingresso libero

Dopo due anni di pausa, sabato 26 e domenica 27 febbraio WOW Spazio Fumetto – il Museo del Fumetto di Milano – apre di nuovo le porte al mondo del fumetto indipendente e autoprodotta per la quinta edizione di Bricòla, il festival dedicato a chi, non contento di leggere soltanto i fumetti, se li disegna e pubblica da solo.

Si chiamava **Bricòla** la borsa usata in passato dai contrabbandieri lombardi nell'attraversamento di Alpi e laghi, per portare dalla Svizzera quelle merci che in Italia non si potevano trovare. Bricòla è anche il nome del festival milanese dedicato alle autoproduzioni a fumetti, che servirà a portare all'ampio pubblico che frequenta WOW Spazio Fumetto quelle produzioni originali che non è facile incontrare altrove.

Ma cosa sono le autoproduzioni a fumetti? Darne una definizione non è facile, considerata la vastità dei suoi esempi. È una pratica che nel fumetto italiano esiste da decenni: saltare la distribuzione (le case editrici e i distributori nei circuiti delle edicole, delle librerie e delle fumetterie) per creare un contatto diretto tra autore e lettore, reso concreto attraverso il supporto fisico del fumetto.

Se prima della diffusione dei social questa poteva essere una scelta obbligata per chi voleva farsi

conoscere, oggi l'autoproduzione è sempre più una strada intrapresa con cognizione di causa. A volte è scelta da collettivi artistici che hanno rivalutato il potere e il fascino della carta e si affidano a tecniche estranee alla grande editoria, come la stampa Risograph e la cucitura a mano, i supporti riciclati o selezionati con cura. Chi si autoproduce lo fa sempre anche per dare ai lettori un prodotto non mediato dalle politiche commerciali ed editoriali: tutti questi, insieme alle vignette e alle nuvolette, sono aspetti fondamentali delle autoproduzioni di fumetti.

È per mostrare queste perle nascoste al grande pubblico che sabato 26 e domenica 27 febbraio 2022 tornerà a concentrarsi **sulla produzione più originale e vivace che abbia visto luce negli ultimi anni**, concentrandosi sull'Italia e in particolare sulla nostra città, Milano.

Dal 2016, anno della prima edizione, Bricòla è diventato un punto di riferimento per chi crea i fumetti e per chi li legge. Un festival come **luogo d'incontro, scambio d'idee, di immagini, di narrazioni e di esperienze** tra gli addetti del settore, e allo stesso tempo aperto a tutti; un'occasione per far nascere il dialogo e riportarlo **in presenza e su carta** – un evento tanto più atteso dopo le restrizioni e il passaggio al digitale resi necessari dalla pandemia.

Il tutto partendo da WOW Spazio Fumetto, per far interagire gli autori emergenti con il museo consacrato ai maestri del fumetto mondiale e italiano.

Nei pomeriggi di sabato 26 e domenica 27 febbraio le autoproduzioni invaderanno il piano terra del museo del fumetto. **L'ingresso sarà libero**: visitatori e visitatrici potranno trovare stand di vendita e disegno di autrici, autori e collettivi di autoproduzione. Saranno rispettate le norme anti-covid vigenti: per accedere al museo sarà necessario **esibire il Green Pass rafforzato e indossare una mascherina Ffp2**. Il distanziamento sarà garantito, e per questo gli accessi potranno essere scaglionati.

Sabato 26 febbraio saranno presenti espositori come **Associazione Culturale Mammaiuto, Attaccapanni Press, Bad Moon Rising Production, BandaBendata, Blackbanshee, Casa Editrice Libera e Senza Impegni, Collettivo Canederli, Coltello comics, David Bacter, Gli Ultracani, Interiors, Lök Zine, Midian Comics, Spaghetti Comics**; mentre domenica 27 sarà il turno di **Alessandro Locati, Čapek Magazine, Collettivo Bohnobeh, DoppiaV, Elder Draw, Elena Mistrello, Federica D'Angella, GiaTra Comics, Kolon, SerT, Stirpe di Pesce, Storiebrute**.

Sempre nella giornata di domenica, **La Fanzinoteca La Pipette Noir** e **La Fumetteria del Mecenate Povero** metteranno a disposizione per tutti i curiosi le loro collezioni di autoproduzioni raccolte in tutto il mondo.

Continua inoltre la collaborazione con **AFA Autoproduzioni Fichissime Underground**, l'altro festival di fumetto indipendente milanese, che domenica 27 febbraio sarà presente con le pubblicazioni realizzate nelle quattro edizioni del festival.

Durante i pomeriggi del festival, inoltre, editori, critici di fumetto, autori affermati e non ancora noti al grande pubblico e altre personalità della Nona Arte si confronteranno in **incontri aperti al pubblico, per capire, insieme, il mondo delle autoproduzioni**.

Il festival Bricòla è anche una **mostra**, quest'anno dedicata ai **grandi personaggi del fumetto italiano: Personaggi in cerca di (nuovi) autori**. In occasione di *Fumetto. I comics made in Italy*, la mostra allestita presso WOW Spazio Fumetto per ripercorrere la storia del fumetto italiano, le autrici e gli autori ospiti di Bricòla hanno infatti realizzato le proprie interpretazioni dei protagonisti del fumetto

nostrano, dando sfogo alla loro fantasia e ai loro diversissimi stili. Oltre trenta illustrazioni originali, che ritraggono personaggi come Diabolik, Valentina Melaverde, la Pimpa, Lupo Alberto e Dylan Dog, saranno esposte negli spazi esterni di WOW Spazio Fumetto. La mostra sarà liberamente visitabile il 26 e 27 febbraio senza necessità di accedere a WOW Spazio Fumetto.

| Programma degli incontri di sabato 26 febbraio |

Ore 15:30 – Dalla fanzine alla casa editrice

Sono tanti i fumettisti che, partendo proprio dalla pratica dell'autoproduzione, negli ultimi anni si sono fatti strada nell'editoria nazionale, come autori e autrici, editor o art director.

Cosa li porta ad abbandonare il *Do it yourself*? Qual è la differenza tra creare un fumetto esclusivamente con le proprie forze e realizzarlo per il mercato editoriale?

Ore 17:30 – Il grande quiz sul fumetto italiano!

Dopo aver loro chiesto di reinterpretare liberamente alcuni dei più noti protagonisti della Nona Arte italiana, le autrici e gli autori di Bricòla parteciperanno a un quiz senza esclusioni di colpi su storia, vicissitudini e gossip del fumetto italiano, che vedrà anche la partecipazione del pubblico presente.

| Programma degli incontri di domenica 27 febbraio |

Ore 15:30 – L'autoproduzione a fumetti ai tempi della pandemia

Gli ultimi anni hanno fortemente messo alla prova il sistema dell'autoproduzione a fumetti: cosa è successo durante il lungo stop ai festival di settore – vero e proprio canale distributivo per i DIY comics – ad autori, autrici e collettivi? Come si sono mossi i festival di settore? Cosa ha comportato questa situazione sul pubblico delle autoproduzioni? Ne parleremo con realtà artistiche e organizzative per affrontare i vari lati di questo difficile ritorno alla normalità.

Ore 17:30 – Dalla super rivista Čapek ai fumetti di AFA Autoproduzioni Underground

Torna a Bricòla Čapek, super autoproduzione diretta da Ivan Hurricane Manuppelli con la benedizione di Marcello Baraghini (co-editore con la sua etichetta "Strade Bianche" e precedentemente editore di Stampa Alternativa): una rivista destrutturata di amenità e vita campestre". Come caporedattori, due rappresentanti delle realtà più interessanti dell'editoria indipendente attuale: il fumettista Tommy Gun Moretti (del collettivo Uomini Nudi che Corrono e tra gli organizzatori del festival di fumetto e illustrazione Ratatà) e il giornalista Nicola Feninno (direttore di CTRL magazine).

Dopo aver vinto il Premio Beani come "Miglior realtà Editoriale" a Lucca Comics 2020, Čapek è tornata con il numero 3, uno e trino: un numero fantasmagorico con copertina di Jan Švankmajer, interviste, fumetti e racconti. Grazie alla presenza dei ragazzi di AFA Autoproduzioni Fichissime Underground, sarà l'occasione per parlare anche di *Gordon*, il fumetto realizzato da Jazz Manciola e Simone Sdolz: videogames, milioni di dollari, dottori bodybuilders, strati adiposi, varchi interstrutturali, amore, tecnici di laboratorio, chupitos, cibi killer.

L'illustrazione della locandina dell'edizione 2022 di Bricòla, che come sempre reinterpreta la figura del contrabbandiere a fumetti, è opera del fumettista **Spugna**.

Spugna (1989) è un fumettista e illustratore formatosi alla Scuola di Fumetto di Milano, tra le matite più interessanti del panorama italiano, vincitore dei premi Boscarato e Micheluzzi. È uno di quegli autori che ha mosso i primi passi proprio nell'autoproduzione, ad esempio sulla rivista *Lucha Libre*

Magazine.

Il suo primo graphic novel, *Una brutta storia*, è stato pubblicato da GRRRZ Comic Art Books nel 2014. Ha poi pubblicato, tra gli altri, per Hollow Press (*The Rust Kingdom*, *Gnomicide*, *Fingerless*) e Feltrinelli Comics (*La Quarta Guerra Mondiale*, con Marco Taddei).

Streaming partner dell'edizione 2022 di Bricòla sarà la rubrica **indipendenteMente/Lo Spazio Bianco Live**, in onda sui canali [twitch.tv/lospaziobianco](https://www.twitch.tv/lospaziobianco) e [facebook.com/BricolaFestival](https://www.facebook.com/BricolaFestival).

Il festival fa parte delle attività correlate al progetto "Fumetto. I Comics Made in Italy", vincitore dell'avviso pubblico "Promozione Fumetto 2021" promosso dalla **Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura**.



Ufficio stampa Enrico Ercole – 349/5422273
Comitato organizzativo Bricòla 328/0737054 – 349/2357346 – 347/5768010
autoproduzioniwow@gmail.com

